



CATALOGUE FORMATION

MASTER Métier du Livre et de l'Édition

Parcours : Commercialisation du livre

Rentrée 2026/27

Sommaire

CONTACTS.....	3
Pédagogique.....	3
CFA.....	3
DATES ET INFO CLEFS	4
Prérequis/recrutement	4
Date de formation	4
Dates des réunions	4
Code RNCP et code diplôme	4
Tarif de la formation	4
PRESENTATION DIPLOME	5
Conditions d'admission.....	5
Objectifs de la formation	5
Les compétences acquises lors de la formation.....	6
Modalités d'organisation de la formation	7
Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme	9
Durée de la formation.....	11
Informations diverses :	11
PROGRAMME DE LA FORMATION	12
Simplifié.....	12
Blocs de compétences	12
CALENDRIER DE LA FORMATION.....	13
MOYENS HUMAINS ET MATERIEL.....	14
FICHE RNCP	15

CONTACTS

Pédagogique

- **Responsable pédagogique :**
 - M1 : Noëlle POGGIOLI - noelle.poggioli@univ-paris13.fr
 - M2 Oriane DESEILLIGNY - oriane.deseilligny@univ-paris13.fr
- **Secrétariat pédagogique :** Jessica LICART - jessica.licart@univ-paris13.fr

Adresse du site de formation :

Université Sorbonne Paris Nord

UFR SCIENCES DE LA COMMUNICATION

99 Avenue JB Clément

93 430 Villetaneuse

CFA

- **Conseiller formation :** Aurélie SILVA : aurelie.silva@cfa-union.org – Tél : 06.07.59.77.34
- **Service financier :** facturation-poe@cfa-union.org
- **Référent handicap :** Anna TOTH : anna.toth@cfa-union.org – Tél : 06.07.80.85.37
- **Référent mobilité :** Anna TOTH : anna.toth@cfa-union.org – Tél : 06.07.80.85.37

Adresse postale : CFA UNION 8 boulevard Dubreuil 91400 ORSAY

Informations complémentaires :

- SIRET : 411 973 431 000 33
- Code UAI : 091 20 21 C
- N° de déclaration d'activité : 11 91 07 881 91

DATES ET INFO CLEFS

Prérequis/recrutement

Pour l'admission en première année, être titulaire d'une licence, quelle que soit la discipline.

Pour l'admission en deuxième année, être titulaire d'une première année de Master (ou équivalent). Les candidat-es sont sélectionnés à partir d'un dossier, puis d'un entretien. Il est indispensable d'avoir effectué un ou plusieurs stages ou d'avoir une première expérience, en maison d'édition, en structure de diffusion ou en librairie, en France ou à l'étranger. La maîtrise de l'anglais est indispensable.

La pertinence du projet professionnel et la motivation seront tout particulièrement examinées.

Modalité d'accueil pour le public en situation de handicap : <https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

Date de formation

Date de début et de fin de formation :

Entrants M1 : 14/09/2026 au 13/09/2028

Entrants en M2 : Du 17/09/2026 au 14/09/2027

Dates des réunions

Date réunion des candidats admissibles : 05/05/2026

Date de la rentrée universitaire : Entrants M1 : 14/09/2026, Entrants M2 : 17/09/2026

Code RNCP et code diplôme

Code RNCP : 39503

Code diplôme : 13532204

Tarif de la formation

Afin de connaître le coût de formation pour votre entreprise d'accueil, merci de consulter la page suivante : <https://site.cfa-union.org/pages/financement>

PRESENTATION DIPLOME

Conditions d'admission

Pour l'admission en première année, être titulaire d'une licence, quelle que soit la discipline.

Pour l'admission en deuxième année, être titulaire d'une première année de Master (ou équivalent). Les candidat-es sont sélectionnés à partir d'un dossier, puis d'un entretien. Il est indispensable d'avoir effectué un ou plusieurs stages ou d'avoir une première expérience, en maison d'édition, en structure de diffusion ou en librairie, en France ou à l'étranger. La maîtrise de l'anglais est indispensable.

La pertinence du projet professionnel et la motivation seront tout particulièrement examinées.

Modalité d'accueil pour le public en situation de handicap : <https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

Objectifs de la formation

Le Master Commercialisation du livre a pour objectif général de former des spécialistes de la chaîne du livre tant physique que numérique. Ce Master vise à former en deux ans ou 1 an des professionnels susceptibles d'intervenir à tous les niveaux de la conception, la réalisation et la commercialisation des ouvrages, sur support papier comme sur support numérique.

Il permet aux alternants d'acquérir des connaissances développées en matière d'analyse des publics, de pratiques d'achat et de lecture, d'approche socio-économique du livre et de l'édition, de techniques et de stratégies éditoriales, de techniques de marketing et de promotion, d'expertise juridique, de savoir-faire dans le domaine de la vente et de l'achat de droits ou encore de pratiques de commercialisation, de diffusion et de vente, notamment en librairie.

Les compétences acquises lors de la formation

Les alternants possèdent à l'issue de la formation des compétences :

- Méthodologiques d'analyse des situations de travail et de conduite d'équipes ;
- Techniques sur la fonction éditoriale et en matière d'analyse juridique ;
- En planification et gestion du travail éditorial et commercial ;
- Dans le maniement des outils informatiques utilisés dans leur milieu professionnel ;
- En matière d'élaboration de stratégies éditoriales et de politiques commerciales ;
- En matière d'élaboration de stratégies de marketing et de promotion des produits des industries culturelles ; dans l'analyse des publics.

Modalités d'organisation de la formation

Master 1 :

Master mention Métiers du livre et de l'édition parcours Commercialisation du livre Master 1 2024-2025 Formation par l'apprentissage Formation en contrat de professionnalisation						
UE	Semestre	Matière	Crédits européens ECTS	Coefficient UE	Coefficient Matière	Modalités d'évaluation
UE 1 : Socio-économie de l'édition, panorama des secteurs éditoriaux			12	6		
C4CDL211	S1	Sociologie de la lecture & des publics			1	CC
C4CDL211	S1	Histoire du livre et de l'édition			2	CC
C4CDL211	S1	Panorama économique de l'édition française				Non évalué
C4CDL211	S1	Paysage institutionnel de l'édition française				Non évalué
C4CDL211	S1	Introduction au droit de la propriété intellectuelle			1	CC
C4CDL211	S1	Secteurs éditoriaux			1	CC
C4CDL211	S1	Mathématiques pour l'édition			1	CC
UE 2 : Edition et production du livre			12	3		
C4CDL212	S1	Fonction éditoriale			1	CC
C4CDL212	S1	Graphisme				Non évalué
C4CDL212	S1	Fabrication				Non évalué
C4CDL212	S1	PAO			2	CC
UE 3 : Edition numérique et IA			6	1		
C4CDL213	S1	Edition numérique			1	CC
C4CDL213	S1	Livre Audio				Non évalué
UE 4 : Mise en marché du livre			9	4		
C4CDL214	S2	Communication, presse				Non évalué
C4CDL214	S2	Communication et promotion en jeunesse				Non évalué
C4CDL214	S2	Panels Gfk - Analyses de marché			1	CC
C4CDL214	S2	Marketing - concepts fondamentaux			1	CC
C4CDL214	S2	Webmarketing				Non évalué
C4CDL214	S2	Diffusion, distribution				Non évalué
C4CDL214	S2	Diffusion, distribution numériques			2	CC
UE 5 : Techniques de la librairie et animation des salons du livre			6	4		
C4CDL215	S2	Salons du livre			2	CC
C4CDL215	S2	Librairie			2	CC
UE 6 : Méthodologie			3	2		
C4CDL216	S2	Correction			1	CC
C4CDL216	S2	Actualité de la recherche et de l'édition				Non évalué
C4CDL216	S2	Méthodologie/rapport d'analyse			1	CC
UE 7 : Anglais de l'édition			3	3		
C4CDL217	S2	Anglo-American Book marketing			2	CC
C4CDL217	S2	Echanges de droits internationaux			1	CC
UE 8 : Rapport d'analyse			9	6		
C4CDL218	S2	Rapport d'analyse			6	
Total ECTS			60			

Master 2 :

Master mention Métiers du livre et de l'édition parcours Commercialisation du livre Master 2 2024-2025 Formation par l'apprentissage Formation en contrat de professionnalisation						
UE	Semestre	Matière	Crédits européens ECTS	Coefficient UE	Coefficient matière	Modalités d'évaluation
UE 9 : Socio-économie de l'édition			9	3		
CSCDL211	S3	Sociologie de la lecture				Non évalué
CSCDL211	S3	Sémiologie			1	CC
CSCDL211	S3	Socio-économie de l'édition et de la petite édition			2	CC
CSCDL211	S3	Nouveaux modèles soutenables de l'édition				Non évalué
UE 10 : Gestion éditoriale et management			9	2		
CSCDL212	S3	Management				Non évalué
CSCDL212	S3	Gestion prévisionnelle d'un livre			2	CC
CSCDL212	S3	Gestion d'une structure éditoriale				Non évalué
UE 11 : Mise en marché du livre			12	4		
CSCDL213	S3	Relation libraires				Non évalué
CSCDL213	S3	Relations presse				Non évalué
CSCDL213	S3	Métiers de la commercialisation				Non évalué
CSCDL213	S3	Communication et promotion en littérature				Non évalué
CSCDL213	S3	Webmarketing				Non évalué
CSCDL213	S3	Panel GfK. Analyses quantitatives			2	CC
CSCDL213	S3	Marketing			2	CC
CSCDL213	S3	Techniques de créativité				Non évalué
CSCDL213	S3	Atelier lancement de projet				Non évalué
CSCDL213	S3	Diffusion distribution				Non évalué
UE 12 : Droit de l'édition et cession de droits			6	4		
CSCDL214	S4	Introduction au droit de la propriété intellectuelle				Non évalué
CSCDL214	S4	Droit de l'édition			2	CC
CSCDL214	S4	Droits audiovisuels				Non évalué
CSCDL214	S4	Droits dérivés, droits annexes (poche, clubs)				Non évalué
CSCDL214	S4	Droits étrangers			2	CC
CSCDL214	S4	Métier d'agent				Non évalué
UE 13 : Enjeux numériques et conduite de projet			6	2		
CSCDL215	S4	Intelligence artificielle				Non évalué
CSCDL215	S4	Édition transmédia				Non évalué
CSCDL215	S4	Édition multimédia			2	CC
CSCDL215	S4	Plateformes sociales du livre				Non évalué
CSCDL215	S4	Conduite de projets				Non évalué
UE 14 : Méthodologie, recherche et insertion professionnelle			6	5		
CSCDL216	S4	PAO			2	CC
CSCDL216	S4	Insertion professionnelle / Droit du salarié en maison d'édition				Non évalué
CSCDL216	S4	Actualité du secteur du livre			1	CC
CSCDL216	S4	Méthodologie mémoire			1	CC
CSCDL216	S4	Séminaire de recherche			1	CC
UE 15 : Edition Internationale			3	4		
CSCDL217	S4	Edition Internationale			2	CC
CSCDL217	S4	Anglo-American Book marketing			2	CC
UE 16 : Mémoire de fin d'études			9	6		
CSCDL218	S4	Mémoire			6	
Total ECTS			60			

Modalité d'accueil pour le public en situation de handicap : <https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

Modalités d'évaluation et de sanction du diplôme

A) Validation des UE et capitalisation

L'année universitaire est divisée en deux semestres. Le Master (sur deux années) est découpé en quatre semestres qui font chacun l'objet de contrôles de connaissances notés. Les évaluations se font toutes en contrôle continu, selon les formes déterminées dans chaque unité d'enseignement (UE) et, au sein de celles-ci, dans chaque élément constitutif (EC) par les responsables pédagogiques. Certains EC ne font pas l'objet d'une évaluation.

La validation du semestre est obtenue par le calcul de la moyenne des UE, en tenant compte des coefficients affectés aux UE, cette moyenne doit être supérieure ou égale à 10. Cependant il faut que la note d'une UE soit supérieure ou égale à 7/20. La validation de chaque année de formation est obtenue par acquisition de chaque UE constitutive du parcours ou par compensation à travers le calcul de la moyenne des deux semestres, celle-ci devant être supérieure ou égale à 10/20. Les alternant·es gardent le bénéfice des UE qu'elles ou ils ont validées.

B) Mode de validation du mémoire

En Master 1, les alternant·es réalisent un travail de fin d'année qui repose sur une recherche en lien avec des problématiques professionnelles, appelée rapport d'analyse. Il prend la forme d'un document de 50 pages environ. En Master 2, elles/ils réalisent un mémoire de fin d'études, qui repose sur une recherche personnelle axée autour de problématiques professionnelles. Ce travail prend la forme d'un document de 80 pages environ et fait l'objet d'une soutenance devant un jury, en présence de leur maître d'apprentissage ou tuteur d'entreprise ou d'un représentant de ce dernier. Il conditionne l'obtention du diplôme

C) Mode de Validation du Master

L'obtention de l'année de M1 dépend de la décision du jury. Cette décision prend en compte les notes obtenues au cours de l'année, l'assiduité de l'alternant·e aux cours, l'évaluation de l'alternance en entreprise.

L'année de M1 s'obtient par la validation de 60 ECTS. Le diplôme de Maîtrise peut être délivré après le M1. Il s'obtient par l'acquisition des deux semestres du M1 et à la condition que la période d'apprentissage ait été accomplie. L'année de M2 s'obtient par la validation de 60 ECTS.

Le diplôme de master est obtenu après validation de 120 ECTS acquis et validés.

L'attribution des mentions au diplôme sont les suivantes :

- moyenne finale inférieure à 12 : mention Passable ;
- moyenne finale de 12 à inférieure à 14 : mention Assez bien ;
- moyenne finale de 14 à inférieure à 16 : mention Bien ;
- moyenne finale de 16 à 20 : mention Très bien

D) Règles de compensation

La compensation est semestrielle et annuelle et par bloc d'UE (cf. 2. Règles de validation)

Il faut cependant que la note moyenne d'une UE soit supérieure ou égale à 7/20 (note éliminatoire). En cas d'échec à une ou plusieurs UE, une session de rattrapage (pour les deux semestres) est organisée.

Les notes ne se compensent pas d'une année à l'autre. Il faut ainsi obtenir au moins 10 (sur 20) en M1 pour pouvoir passer en M2 ; il faut obtenir au moins 10 (sur 20) en M2 pour obtenir le diplôme.

E) Obligation d'assiduité : nombre d'absences autorisées

Le planning de l'alternance et le calendrier de l'année universitaire indiquent en accord avec le CFA UNION, les journées de présence à l'université et celles de présence en entreprise. Le planning de l'alternance n'est pas modifiable.

La présence aux cours est obligatoire et l'assiduité est contrôlée.

La feuille d'émargement est à signer au début de chaque cours par les alternant-es et par l'enseignant-e, ou bien l'enseignant-e fait l'appel sur l'Hyperplanning.

Les absences sont signalées au CFA UNION, puis à l'entreprise qui accueille les alternant-es.

F) Règle de passage dans l'année supérieure

L'obtention de l'année de M1 dépend de la décision du jury. Cette décision prend en compte les notes obtenues au cours de l'année (60 ECTS et minimum 10/20 de moyenne), l'assiduité de l'alternant-e aux cours, l'apprentissage effectué et la note du rapport d'analyse (M1) et du mémoire (M2). L'entrée en M2 est soumise à l'avis des membres du jury.

G) Règle de redoublement

En formation par la voie de l'apprentissage des dérogations de redoublement existent à titre exceptionnel. En cas d'échec à l'examen, l'apprentissage peut être prolongé pour une durée d'un an au plus soit par prorogation du contrat initial, soit par conclusion d'un nouveau contrat avec un autre employeur (art. L. 6222-11 du code du travail).

En cas de redoublement les apprenti.es gardent le bénéfice des UE validées.

H) Organisation du contrôle continu et des modalités de la session initiale

Le contrôle des connaissances s'effectue exclusivement en contrôle continu. Chaque enseignant.e est libre d'organiser les modalités de mises en oeuvre de ce contrôle après validation par le responsable de formation. Si l'évaluation d'un élément constitutif fait l'objet d'un devoir sur table, tout alternant.e absent.e lors de ce devoir peut bénéficier d'une évaluation de rattrapage, à condition d'avoir dûment justifié ladite absence. Les modalités de cette évaluation de rattrapage sont fixées par l'enseignant.e. En cas de nouvelle absence à l'évaluation de rattrapage, quels qu'en soient les motifs, l'alternant.e est considéré.e comme défaillant.e pour l'élément constitutif.

I) Organisation et modalités de la seconde chance

Pour chaque année du parcours, une session de rattrapage est organisée en fin d'année pour les alternant.es n'ayant pas validé les deux semestres. Pour chaque semestre non validé, le rattrapage porte sur chaque UE du semestre concerné dont la note est inférieure à 10/20. Seul.es les alternant.es qui n'ont pas validé leurs UE sont autorisé.es à repasser les UE défaillantes. La note la plus élevée est maintenue

Durée de la formation

M1 : 420 heures

M2 : 420 heures

Informations diverses :

Taux réussite N-1 : 100%

Taux rupture N-1 : 0%

Taux démission N-1 : 0%

Formation en présentiel sous contrôle continu

PROGRAMME DE LA FORMATION

Simplifié

Programme

Master 1 / Semestre 1 :

UE 1 Socio-économie de l'édition, panorama des secteurs éditoriaux (12 ECTS)

Sociologie de la lecture & des publics
Histoire du livre et de l'édition
Panorama économique de l'édition française
Panorama institutionnel de l'édition française
Introduction au droit de la propriété intellectuelle
Secteurs éditoriaux
Secteur jeunesse
Mathématiques pour l'édition

UE 2 Édition et production du livre (12 ECTS)

Fonction éditoriale
Graphisme
Fabrication
PAO

UE 3 Édition numérique (6 ECTS)

Édition numérique
Livre Audio

Master 1 / Semestre 2 :

UE 4 Mise en marché du livre (9 ECTS)

Relations presse, communication et promotion
Panels et analyses de marché
Fondamentaux du marketing
Diffusion, distribution

UE 5 Techniques de la librairie et animation des salons du livre (6 ECTS)

Salons du livre
Librairie

UE 6 Méthodologie (3 ECTS)

Correction
Actualité de la recherche et de l'édition
Méthodologie du rapport d'analyse

UE 7 Anglais de l'édition (3 ECTS)

Anglo-American Book marketing
Échanges de droits internationaux

UE 8 Rapport d'analyse (9 ECTS)

Rapport d'analyse

Master 2 / Semestre 3 :

UE 9 Socio-économie de l'édition (9 ECTS)

Sociologie de la lecture
Sémiologie
Socio-économie de l'édition
Nouveaux modèles soutenables de l'édition

UE 10 Gestion éditoriale et management (9 ECTS)

Management
Gestion

UE 11 Mise en marché du livre (12 ECTS)

Relation libraires et presse
Métiers de la commercialisation
Communication, promotion et animations littéraires
Webmarketing
Fondamentaux du marketing
Marketing stratégique
Atelier lancement de projet
Diffusion

Master 2 / Semestre 4 :

UE 12 Droit de l'édition et cession de droits (6 ECTS)

Droit de l'édition
Droits dérivés
Métier d'agent

UE 13 Enjeux numériques et conduite de projet (6 ECTS)

Intelligence artificielle
Édition transmédia
Édition multimédia
Plateformes sociales du livre
Conduite de projets

UE 14 Méthodologie, recherche et insertion professionnelle (6 ECTS)

PAO
Insertion professionnelle
Actualité du secteur du livre
Méthodologie du mémoire
Séminaire de recherche

UE 15 Édition internationale (3 ECTS)

Édition internationale
Anglo-American Book marketing

UE 16 Mémoire de fin d'études (9 ECTS)

Mémoire

Blocs de compétences

Disponible : <https://site.cfa-union.org/formations/fiche/135>

CALENDRIER DE LA FORMATION

Entrants M1 :

2026				2027											
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août				
1 Ma	1 Je	1 Di	1 Ma	1 Ve	1 Lu	1 Lu	1 Je	1 Sa	1 Ma	1 Je	1 Di	1 Di			
2 Me	2 Ve	2 Lu	2 Me	2 Sa	2 Ma	2 Ma	2 Ve	2 Di	2 Me	2 Ve	2 Lu	2 Lu			
3 Je	3 Sa	3 Ma	3 Je	3 Di	3 Me	3 Me	3 Sa	3 Lu	3 Je	3 Sa	3 Ma	3 Ma			
4 Ve	4 Di	4 Me	4 Ve	4 Lu	4 Je	4 Je	4 Di	4 Ma	4 Ve	4 Di	4 Me	4 Me			
5 Sa	5 Lu	5 Je	5 Sa	5 Ma	5 Ve	5 Ve	5 Lu	5 Me	5 Sa	5 Lu	5 Je	5 Je			
6 Di	6 Ma	6 Ve	6 Di	6 Me	6 Sa	6 Sa	6 Ma	6 Je	6 Di	6 Ma	6 Ve	6 Ve			
7 Lu	7 Me	7 Sa	7 Lu	7 Je	7 Di	7 Di	7 Me	7 Ve	7 Lu	7 Me	7 Sa	7 Sa			
8 Ma	8 Je	8 Di	8 Ma	8 Ve	8 Lu	8 Lu	8 Je	8 Sa	8 Ma	8 Je	8 Di	8 Di			
9 Me	9 Ve	9 Lu	9 Me	9 Sa	9 Ma	9 Ma	9 Ve	9 Di	9 Me	9 Ve	9 Lu	9 Lu			
10 Je	10 Sa	10 Ma	10 Je	10 Di	10 Me	10 Me	10 Sa	10 Lu	10 Je	10 Sa	10 Ma	10 Ma			
11 Ve	11 Di	11 Me	11 Ve	11 Lu	11 Je	11 Je	11 Di	11 Ma	11 Ve	11 Di	11 Me	11 Me			
12 Sa	12 Lu	12 Je	12 Sa	12 Ma	12 Ve	12 Ve	12 Lu	12 Me	12 Sa	12 Lu	12 Je	12 Je			
13 Di	13 Ma	13 Ve	13 Di	13 Me	13 Sa	13 Sa	13 Ma	13 Je	13 Di	13 Ma	13 Ve	13 Ve			
14 Lu	14 Me	14 Sa	14 Lu	14 Je	14 Di	14 Di	14 Me	14 Ve	14 Lu	14 Me	14 Sa	14 Sa			
15 Ma	15 Je	15 Di	15 Ma	15 Ve	15 Lu	15 Lu	15 Je	15 Sa	15 Ma	15 Je	15 Di	15 Di			
16 Me	16 Ve	16 Lu	16 Me	16 Sa	16 Ma	16 Ma	16 Ve	16 Di	16 Me	16 Ve	16 Lu	16 Lu			
17 Je	17 Sa	17 Ma	17 Je	17 Di	17 Me	17 Me	17 Sa	17 Lu	17 Je	17 Sa	17 Ma	17 Ma			
18 Ve	18 Di	18 Me	18 Ve	18 Lu	18 Je	18 Je	18 Di	18 Ma	18 Ve	18 Di	18 Me	18 Me			
19 Sa	19 Lu	19 Je	19 Sa	19 Ma	19 Ve	19 Ve	19 Lu	19 Me	19 Sa	19 Lu	19 Je	19 Je			
20 Di	20 Ma	20 Ve	20 Di	20 Me	20 Sa	20 Sa	20 Ma	20 Je	20 Di	20 Ma	20 Ve	20 Ve			
21 Lu	21 Me	21 Sa	21 Lu	21 Je	21 Di	21 Di	21 Me	21 Ve	21 Lu	21 Me	21 Sa	21 Sa			
22 Ma	22 Je	22 Di	22 Ma	22 Ve	22 Lu	22 Lu	22 Je	22 Sa	22 Ma	22 Je	22 Di	22 Di			
23 Me	23 Ve	23 Ma	23 Me	23 Sa	23 Ma	23 Ma	23 Ve	23 Di	23 Me	23 Ve	23 Lu	23 Lu			
24 Je	24 Sa	24 Ma	24 Je	24 Di	24 Me	24 Me	24 Sa	24 Lu	24 Je	24 Sa	24 Ma	24 Ma			
25 Ve	25 Di	25 Me	25 Ve	25 Lu	25 Je	25 Je	25 Di	25 Ma	25 Ve	25 Di	25 Me	25 Me			
26 Sa	26 Lu	26 Je	26 Sa	26 Ma	26 Ve	26 Ve	26 Lu	26 Me	26 Sa	26 Lu	26 Je	26 Je			
27 Di	27 Ma	27 Ve	27 Di	27 Me	27 Sa	27 Sa	27 Ma	27 Je	27 Di	27 Ma	27 Ve	27 Ve			
28 Lu	28 Me	28 Sa	28 Lu	28 Je	28 Di	28 Di	28 Me	28 Ve	28 Lu	28 Me	28 Sa	28 Sa			
29 Ma	29 Je	29 Di	29 Ma	29 Ve	29 Sa	29 Sa	29 Lu	29 Me	29 Sa	29 Ma	29 Ve	29 Ve			
30 Me	30 Ve	30 Lu	30 Me	30 Sa	30 Ma	30 Ma	30 Ve	30 Di	30 Me	30 Ve	30 Lu	30 Lu			
31 Sa			31 Je	31 Di		31 Me	31 Lu		31 Sa	31 Ma	31 Ve	31 Ve			

Entrants M2 :

2026				2027											
Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août				Septembre
1 Ma	1 Je	1 Di	1 Ma	1 Ve	1 Lu	1 Lu	1 Je	1 Sa	1 Ma	1 Je	1 Di	1 Di	1 Di	1 Di	1 Me
2 Me	2 Ve	2 Lu	2 Me	2 Sa	2 Ma	2 Ma	2 Ve	2 Di	2 Me	2 Ve	2 Lu	2 Lu	2 Lu	2 Lu	2 Je
3 Je	3 Sa	3 Ma	3 Je	3 Di	3 Me	3 Me	3 Sa	3 Lu	3 Je	3 Sa	3 Ma	3 Ma	3 Ma	3 Ma	3 Ve
4 Ve	4 Di	4 Me	4 Ve	4 Lu	4 Je	4 Je	4 Di	4 Ma	4 Ve	4 Di	4 Me	4 Me	4 Me	4 Me	4 Sa
5 Sa	5 Lu	5 Je	5 Sa	5 Ma	5 Ve	5 Ve	5 Lu	5 Me	5 Sa	5 Lu	5 Je	5 Je	5 Je	5 Je	5 Di
6 Di	6 Ma	6 Ve	6 Di	6 Me	6 Sa	6 Sa	6 Ma	6 Je	6 Di	6 Ma	6 Ve	6 Ve	6 Ve	6 Ve	6 Lu
7 Lu	7 Me	7 Sa	7 Lu	7 Je	7 Di	7 Di	7 Me	7 Ve	7 Lu	7 Me	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Sa	7 Me
8 Ma	8 Je	8 Di	8 Ma	8 Ve	8 Lu	8 Lu	8 Je	8 Sa	8 Ma	8 Je	8 Di	8 Di	8 Di	8 Di	8 Me
9 Me	9 Ve	9 Lu	9 Me	9 Sa	9 Ma	9 Ma	9 Ve	9 Di	9 Me	9 Ve	9 Lu	9 Lu	9 Lu	9 Lu	9 Je
10 Je	10 Sa	10 Ma	10 Je	10 Di	10 Me	10 Me	10 Sa	10 Lu	10 Je	10 Sa	10 Ma	10 Ma	10 Ma	10 Ma	10 Ve
11 Ve	11 Di	11 Me	11 Ve	11 Lu	11 Je	11 Je	11 Di	11 Ma	11 Ve	11 Di	11 Me	11 Me	11 Me	11 Me	11 Sa
12 Sa	12 Lu	12 Je	12 Sa	12 Ma	12 Ve	12 Ve	12 Lu	12 Me	12 Sa	12 Lu	12 Je	12 Je	12 Je	12 Je	12 Di
13 Di	13 Ma	13 Ve	13 Di	13 Me	13 Sa	13 Sa	13 Ma	13 Je	13 Di	13 Ma	13 Ve	13 Ve	13 Ve	13 Ve	13 Lu
14 Lu	14 Me	14 Sa	14 Lu	14 Je	14 Di	14 Di	14 Me	14 Ve	14 Lu	14 Me	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Sa	14 Me
15 Ma	15 Je	15 Di	15 Ma	15 Ve	15 Lu	15 Lu	15 Je	15 Sa	15 Ma	15 Je	15 Di	15 Di	15 Di	15 Di	15 Me
16 Me	16 Ve	16 Lu	16 Me	16 Sa	16 Ma	16 Ma	16 Ve	16 Di	16 Me	16 Ve	16 Lu	16 Lu	16 Lu	16 Lu	16 Je
17 Je	17 Sa	17 Ma	17 Je	17 Di	17 Me	17 Me	17 Sa	17 Lu	17 Je	17 Sa	17 Ma	17 Ma	17 Ma	17 Ma	17 Ve
18 Ve	18 Di	18 Me	18 Ve	18 Lu	18 Je	18 Je	18 Di	18 Ma	18 Ve	18 Di	18 Me	18 Me	18 Me	18 Me	18 Sa
19 Sa	19 Lu	19 Je	19 Sa	19 Ma	19 Ve	19 Ve	19 Lu	19 Me	19 Sa	19 Lu	19 Je	19 Je	19 Je	19 Je	19 Di
20 Di	20 Ma	20 Ve	20 Di	20 Me	20 Sa	20 Sa	20 Ma	20 Je	20 Di	20 Ma	20 Ve	20 Ve	20 Ve	20 Ve	20 Lu
21 Lu	21 Me	21 Sa	21 Lu	21 Je	21 Di	21 Di	21 Me	21 Ve	21 Lu	21 Me	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Sa	21 Ma
22 Ma	22 Je	22 Di	22 Ma	22 Ve	22 Lu	22 Lu	22 Je	22 Sa	22 Ma	22 Je	22 Di	22 Di	22 Di	22 Di	22 Me
23 Me	23 Ve	23 Ma	23 Me	23 Sa	23 Ma	23 Ma	23 Ve	23 Di	23 Me	23 Ve	23 Lu	23 Lu	23 Lu	23 Lu	23 Je
24 Je	24 Sa	24 Ma	24 Je	24 Di	24 Me	24 Me	24 Sa	24 Lu	24 Je	24 Sa	24 Ma	24 Ma	24 Ma	24 Ma	24 Ve
25 Ve	25 Di	25 Me	25 Ve	25 Lu	25 Je	25 Je	25 Di	25 Ma	25 Ve	25 Di	25 Me	25 Me	25 Me	25 Me	25 Sa
26 Sa	26 Lu	26 Je	26 Sa	26 Ma	26 Ve	26 Ve	26 Lu	26 Me	26 Sa	26 Lu	26 Je	26 Je	26 Je	26 Je	26 Di
27 Di	27 Ma	27 Ve	27 Di	27 Me	27 Sa	27 Sa	27 Ma	27 Je	27 Di	27 Ma	27 Ve	27 Ve	27 Ve	27 Ve	27 Lu
28 Lu	28 Me	28 Sa	28 Lu	28 Je	28 Di	28 Di	28 Me	28 Ve	28 Lu	28 Me	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Sa	28 Me
29 Ma	29 Je	29 Di	29 Ma	29 Ve	29 Sa	29 Sa	29 Lu	29 Me	29 Sa	29 Ma	29 Ve	29 Ve	29 Ve	29 Ve	29 Me
30 Me	30 Ve	30 Lu	30 Me	30 Sa	30 Ma	30 Ma	30 Ve	30 Di	30 Me	30 Ve	30 Lu	30 Lu	30 Lu	30 Lu	30 Je
31 Sa			31 Je	31 Di		31 Me	31 Lu		31 Sa	31 Ma	31 Ve	31 Ve	31 Ve	31 Ve	31 Me

MOYENS HUMAINS ET MATERIEL

- Moyens humains :

Liste sur demande

- Moyens matériels :

Partenariat établi avec [LabSIC – Laboratoire des Sciences de l'information et de la communication](#)

FICHE RNCP

MASTER - Métiers du livre et de l'édition (fiche nationale)

Code de la fiche :
RNCP39503

Etat :
Active

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/39503/>