



PRÉ-REQUIS

Accomplissement du Master 1 en Innovation, Industrie et Société, Économie, Ingénierie, Science, Gestion à l'Institut Polytechnique de Paris ou équivalent (Écoles d'ingénieurs, École de commerce) en France ou à l'étranger.



CONDITION D'ADMISSION

Pour candidater : www.masterpic.fr

Modalités : sur dossier et entretien de motivation.

Métiers visés

- Chef de projet R&D
- Ingénieur de conception produit et service
- Product Manager
- Responsable Innovation
- Enseignant-chercheur
- Manager de la créativité
- Relations Open Innovation
- Consultant
- Etc...

Accessibilité

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations : <https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

COMMERCE – COMMUNICATION
MANAGEMENT – MARKETING

BAC +5

COMMERCE – COMMUNICATION
MANAGEMENT – MARKETING
MAS PIC



CONTACTS

Contacts filière

Responsable de la formation
Véronique STEYER
veronique.steyer@polytechnique.edu

Secrétariat pédagogique
Saïma MAHMUD
saima.mahmud@polytechnique.edu

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :
www.cfa-union.org

Version Décembre 2025



MASTER 2

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ : PROJET INNOVATION CONCEPTION



CFA
UNION

www.cfa-union.org

CFA
UNION



LIEU DE LA FORMATION

Université Paris-Saclay
Formation pilotée par l'Ecole Polytechnique
route de Saclay - 91128 PALAISEAU
Et 2 sites à Paris Centre
www.polytechnique.edu



OBJECTIFS DE LA FORMATION

L'ambition du Master PIC est de former des experts de l'implantation et du pilotage de l'innovation en les mobilisant dans le cadre d'une situation d'innovation réelle en entreprise tout au long du cursus.

Le Master PIC poursuit principalement les objectifs pédagogiques suivants :

- Comprendre et évaluer les stratégies d'innovation en mobilisant les théories correspondantes,
- Former à la conduite de projets industriels innovants,
- Former aux méthodes et théories récentes de la conception produit,
- Approfondir un domaine scientifique et technique dans lequel se situera le Projet PIC,
- Développer la connaissance du monde de l'entreprise dans sa diversité (par le projet de recherche mais aussi des visites et d'expériences dans des secteurs variés),
- Apporter une expérience internationale dans le domaine.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

1 an. Volume horaire à l'Université : 420 heures.

Rythme d'alternance : hebdomadaire

2 jours formation / 3 jours en entreprise jusqu'en mars,

4 jours en entreprise à partir d'avril.

**Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations**

www.cfa-union.org
<https://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC +5 - MASTER 2 INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ PROJET INNOVATION CONCEPTION

MAS PIC



TYPE DE CONTRAT



☒ Contrat d'apprentissage



☐ Contrat de professionnalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

Enseignements d'intégration	Activités d'intégration	14 h
Enseignements Fondamentaux	Management de projet et organisation de l'entreprise	27 h
	Management de l'innovation et méthodologies de la conception	27 h
	Stratégie d'entreprise et innovation	27 h
	Marketing de l'innovation	27 h
	Pilotage économique de l'innovation	27 h
Enseignements d'approfondissement (3 cours de 27 h au choix)	Design et innovation	27 h
	Pilotage des projets d'exploration	27 h
	Théories de la conception approfondissement	27 h
	Histoire des systèmes industriels	27 h
	Propriété intellectuelle	27 h
	Organisation et innovation	27 h
	Innover dans l'internationale	27 h
	Innovation sociale	27 h
	Data et IE	27 h
Enseignement Analyse d'expériences industrielle	Visites d'entreprises	12 h
	Mission d'étude internationale	43 h
Enseignement méthodologie / entreprise	Séminaire de méthode	62 h
	Atelier d'écriture	8 h
	Analyse du projet	40 h
	Comités de pilotage et soutenance	25 h
TOTAL		420 h