



PRÉ-REQUIS

Accès aux titulaires d'un diplôme validé en information-communication, médiation culturelle, histoire, histoire de l'art, patrimoine, arts du spectacle, sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature.

L3 pour le M1 et M1 pour le M2

Les dossiers des étudiant(e)s venant d'un autre domaine disciplinaire seront évalués en fonction de la pertinence de leur projet. Les expériences professionnelles et les stages dans le domaine culturel sont un atout important.



CONDITION D'ADMISSION

Candidature via la plateforme mon master :

www.monmaster.gouv.fr/master/universite-paris-saclay-1/culture-patrimoine-et-mediation

Modalités : dossier et entretien de motivation

Métiers visés

Les débouchés de la formation sont ceux des métiers de la médiation, de la valorisation, de l'événementiel ou de la diffusion.

Types d'emplois accessibles :

Chef de projet ou adjoint à chef de projet, responsable de médiation, responsable de communication événementielle, consultant en ingénierie culturelle, responsable de service culturel (collectivités locales, structures culturelles), chargé de communication, concepteur de produits médiatiques, chargé de production ou de diffusion, chargé de web-communication.

Accessibilité

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations :

<https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

CULTURE - ÉDITION - TOURISME

BAC +5

CULTURE – ÉDITION
TOURISME
MAS EMAS

MASTER



CONTACTS

Contacts filière

Responsables de la formation

Matthieu SOURDEVAL

matthieu.sourdeval@uvsq.fr

Sophie LAMOTTE

sophie.lamotte@uvsq.fr

Muriel MOLINIER

muriel.molinier@uvsq.fr

Secrétariat

Sophie LAMOTTE

sophie.lamotte@uvsq.fr

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage et les conditions du contrat :

www.cfa-union.org



Version Décembre 2025



CFA
UNION

www.cfa-union.org

CFA
UNION



LIEU DE LA FORMATION

Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines
UFR des Sciences
45 avenue des États-Unis - 78035 VERSAILLES CEDEX
www.sciences.uvsq.fr

BAC +5 - MASTER

CULTURE PATRIMOINE ET MÉDIATION ÉVÉNEMENTIEL, MÉDIATION DES ARTS ET DES SCIENCES

MAS EMAS



TYPE DE CONTRAT

☒ Contrat d'apprentissage

☐ Contrat de professionnalisation



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le parcours EMAS forme des professionnels dans le domaine porteur des métiers de la communication et de l'événementiel culturel, de la médiation culturelle scientifique et artistique (musées, théâtres, centres culturels, lieux patrimoniaux, festivals, expositions, etc.). Il repose sur les synergies entre arts et sciences et s'adresse à des étudiant(e)s issus de filières littéraires ou artistiques et de filières scientifiques (sciences de l'homme et de la société, sciences de la nature). Ce parcours prépare les étudiants à devenir des professionnels capables de concevoir et de diriger des projets, de travailler en équipe et d'assister les organismes culturels dans l'élaboration et la mise en place d'une médiation et d'une communication adaptées aux spécificités du champ culturel et aux publics visés. Il les prépare également à travailler dans des équipes pluridisciplinaires et à faire travailler en synergie plusieurs corps de métiers liés à la réalisation d'événements culturels.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans. Volume horaire à l'Université : 826 h
M1 : 402 heures et M2 : 424 heures

Rythme d'alternance :

1 semaine à l'Université / 2 semaines en entreprise

**Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations**

www.cfa-union.org
<https://site.cfa-union.org/pages/financement>



PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1

Approches historiques et perspectives des politiques culturelles	24 h
Marketing culturel, stratégie et outils de communication	26 h
Anglais professionnel	48 h
Registres Arts & Sciences – Les imaginaires du futur	24 h
Wordpress	16 h
Photoshop	16 h
Graphisme et Indesign	16 h
Médiation des savoirs : approches formelles et informelles	24 h
Publics de la culture et pratiques culturelles	26 h
Initiation au journalisme culturel et atelier de rédaction/d'écritures	24 h
Médiation culturelle et médiation des savoirs	24 h
Management et financement des organisations et projets culturels et créatifs	24 h
Patrimoines culturels et valorisations	24 h
Méthodologie et analyse de la médiation scientifique	24 h
Méthodologie mémoire	6 h
Projet tuteuré	56 h

TOTAL M1

402 h

MASTER 2

Communication culturelle	26 h
Droit de la culture et de la communication	18 h
Méthodes d'enquête	18 h
Outils de traitement de l'image/Indesign	16 h
Réseaux sociaux numériques et sites webs	16 h
Mise à niveau Wordpress et Photoshop 2x8h pour les entrants en M2	16 h
Anglais professionnel	36 h
Audiovisuel	16 h
Méthodologie de la gestion des projets 2 et 3	78 h
Outils de mise en œuvre des projets 2 et 3	34 h
Financement des projets culturels	12 h
Réalisation projet 2	60 h
Réalisation projet 3	72 h
Méthodologie du mémoire et suivi de l'alternance + tutorat	6 h

TOTAL M2

424 h