



PRÉ-REQUIS

Les candidats être titulaire :

- D'une licence pour une entrée en M1
- D'une maîtrise d'un M1 pour une rentrée en M2

Les candidats doivent faire montre d'une connaissance et d'un intérêt pour les questions liées à l'activité professionnelle, au travail, à la communication interne ou au RH, à travers les expériences professionnelles qu'ils ont pu acquérir.



CONDITION D'ADMISSION

Candidature sur Mon Master pour le M1 :

<https://www.monmaster.gouv.fr/>

Candidature sur E-candidat pour le M2 :

<https://ecandidat.univ-paris13.fr/ecandidat/#!accueilView>

Métiers visés

Les diplômé-es peuvent prétendre mener à bien des tâches d'expertise (réflexion, diagnostic, conseil, mise en œuvre, évaluation), mettre en place des projets d'actions et exercer des fonctions à responsabilités dans les entreprises.

Type d'emplois accessibles :

- chargé-e de communication interne ;
- responsable d'études sociales ;
- chargé-e de formation ;
- responsable des ressources humaines ;
- chargé-e de projet RH ;
- chargé-e d'études, consultant-e.

Accessibilité

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations :

<https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

COMMERCE – COMMUNICATION
MANAGEMENT – MARKETING

BAC +5

COMMERCE – COMMUNICATION
MANAGEMENT – MARKETING

MAS COM RH

MASTER



CONTACTS

Contacts filière

Vincent BRULOIS
brulois@univ-paris13.fr

Secrétariat
Khédidja KHAMADJ
aissaoui.khedidja@univ-paris13.fr

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :

www.cfa-union.org

Version Décembre 2025

UNIVERSITÉ
**SORBONNE
PARIS NORD**



**CFA
UNION**

www.cfa-union.org

**CFA
UNION**



LIEU DE LA FORMATION

Université Sorbonne Paris Nord
Campus de Villetaneuse
99 av Jean-Baptiste Clément - 93430 VILLETANEUSE
<https://www.comm.univ-paris13.fr>



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le Master a pour but de former des professionnel·les des ressources humaines et de la communication interne en entreprise. À cet effet, il se propose de leur donner des connaissances à la fois sur les enjeux de la fonction RH, du travail et de la communication interne, sur les transformations actuelles des entreprises, mais aussi de les initier à une analyse critique des organisations et des situations de travail et de leur donner les outils nécessaires à l'exercice averti de leur fonction. La formation permet à l'étudiant·e d'acquérir des connaissances et une expérience en communication interne et en RH à la fois par des cours (études de cas, approches visant à une compréhension approfondie, éléments de connaissances nécessaires) et par une expérience professionnelle significative (stage). Savoirs théoriques et savoirs pratiques se répondent donc tout au long de la formation.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans. Volume horaire : M1 : 438 heures - M2 : 432 heures
Rythme d'alternance : mixte.

M1 : lundi et mardi à l'université ; mercredi, jeudi et vendredi en entreprise, à quoi s'ajoutent plusieurs périodes constituées de cours à l'université ou de semaine en entreprise.

M2 : lundi, mardi, mercredi en entreprise ; jeudi et vendredi à l'université.

**Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations**

www.cfa-union.org
<https://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC +5 - MASTER

COMMUNICATION DES ORGANISATIONS : COMMUNICATION ET RESSOURCES HUMAINES

MAS COM RH



TYPE DE CONTRAT



Contrat d'apprentissage



Contrat de professionnalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

MASTER 1 Semestre 1	Méthodologie	5
	Communication interne	8
	Ressources humaines	7
	Formation et carrières	5
	Relations sociales et cadre juridique	5
Semestre 2	Anglais en situation professionnelle	3
	Organisations et transformations	5
	Analyses sociologiques	6
	Stage et rapport d'analyse	16
Total		60 ECTS
MASTER 2 Semestre 3	Méthodologie de recherche	5
	Communication des organisations	7
	Fonction RH	8
	Relations sociales et droit	5
	Numérique et travail	5
Semestre 4	Insertion professionnelle	9
	Anglais en situation professionnelle	3
	Stage et mémoire	18
Total		60 ECTS