



PRÉ-REQUIS

Les candidats à l'entrée dans le Master doivent être pourvus du diplôme requis (licence à l'entrée en M1, Master 1 à l'entrée en M2), ou équivalent. Une première expérience professionnelle est une condition indispensable dans le processus de sélection. (Stage, alternance, autres ...)



CONDITION D'ADMISSION

Candidatez en ligne sur :
<https://comm.univ-paris13.fr/candidatures/>

Métiers visés

Les fonctions auxquelles prépare le Master s'exercent principalement dans les entreprises d'édition (papier ou numérique), de diffusion et de distribution, dans les entreprises de vente du livre (librairies physiques ou en ligne et autres points de vente), ainsi que dans les structures de promotion et de médiation du livre (groupements professionnels, salons et fêtes du livre, structures publiques ou parapubliques). Les types d'emplois accessibles à l'issue de la formation sont : éditeur·trice, responsable de distribution, directeur·trice commercial·e, responsable de promotion, chargé·e de projet marketing (y compris webmarketing), attaché·e de presse, community manager, responsable des achats et des cessions de droits, chargé·e des relations avec les libraires en maison d'édition, responsable de manifestations et d'événements destinés à promouvoir le livre, libraire, chef·fe de rayon livres, responsable livre de centrales d'achat, responsable de diffusion, chargé·e de mission dans les organismes publics.

Accessibilité

Condition d'accueil et d'accès des publics en situation de Handicap. Pour plus d'informations :
<https://site.cfa-union.org/pages/handicap>

CULTURE - ÉDITION - TOURISME

BAC +5

CULTURE – ÉDITION
TOURISME
MAS CDL

MASTER

MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION : COMMERCIALISATION DU LIVRE



CONTACTS

Contacts filière

Responsables de la formation

Master 1ère année :

Noëlle POGGIOLI

noelle.poggioli@univ-paris13.fr

Master 2ème année :

Oriane DESEILLIGNY

oriane.deseilligny@univ-paris13.fr

Secrétariat :

Jessica LICART

jessica.licart@univ-paris13.fr

Tél. 01 49 40 30 36

Contacts CFA UNION

Pour toute information concernant l'apprentissage
et les conditions du contrat :

www.cfa-union.org

Version Décembre 2025

UNIVERSITÉ
SORBONNE
PARIS NORD



CFA
UNION

www.cfa-union.org

CFA
UNION



LIEU DE LA FORMATION

Université Paris XIII, dénommée USPN
UFR des Sciences de la Communication
99 av Jean-Baptiste Clément - 93430 VILLETANEUSE
www.comm.univ-paris13.fr



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Ce Master vise à former en deux ans des professionnels susceptibles d'intervenir à tous les niveaux de la conception, la réalisation et la commercialisation des ouvrages, sur support papier comme sur support numérique. Il permet aux alternants d'acquérir des connaissances développées en matière d'analyse des publics, de pratiques d'achat et de lecture, d'approche socio-économique du livre et de l'édition, de techniques et de stratégies éditoriales, de techniques de marketing et de promotion, d'expertise juridique, de savoir-faire dans le domaine de la vente et de l'achat de droits ou encore de pratiques de commercialisation, de diffusion et de vente, notamment en librairie.

Le programme articule connaissances théoriques et compétences professionnelles grâce aux interventions de nombreux acteurs de la chaîne du livre. L'accent est mis sur les applications du numérique dans le domaine du livre et sur la dimension internationale, en particulier au travers d'accords avec des universités étrangères.



RYTHME DE L'ALTERNANCE

2 ans. Volume horaire à l'Université : 420 heures / an

Rythme d'alternance :

M1 : 2 jour à l'université (lundi et mardi) et 3 jours en entreprise (mercredi, jeudi et vendredi)

M2 : 3 jours en entreprise (lundi, mardi et mercredi) et 2 jours à l'université (jeudi et vendredi)

Pour plus d'informations
sur le financement de nos formations

www.cfa-union.org
<https://site.cfa-union.org/pages/financement>



BAC +5 - MASTER

MÉTIERS DU LIVRE ET DE L'ÉDITION : COMMERCIALISATION DU LIVRE

MAS CDL



TYPE DE CONTRAT



Contrat d'apprentissage



Contrat de professionnalisation

PROGRAMME DE LA FORMATION

M1 Semestre 1	Socio-économie de l'édition, panorama des secteurs éditoriaux	102 h
	Édition et production du livre	75 h
	Édition numérique et IA	24 h
Semestre 2	Mise en marché du livre	78 h
	Techniques de la librairie et animation des salons du livre	48 h
	Méthodologie	51 h
	Anglais de l'édition	42 h
	Rapport d'analyse	
TOTAL		420 h

M2 Semestre 1	Socio-économie de l'édition	51 h
	Gestion éditoriale et management	30 h
	Mise en marché du livre	102 h
Semestre 2	Droit de l'édition et cession de droits	54 h
	Enjeux numériques et conduite de projet	57 h
	Méthodologie recherche et insertion	78 h
	Édition internationale	48 h
	Mémoire de fin d'études	
TOTAL		420 h